



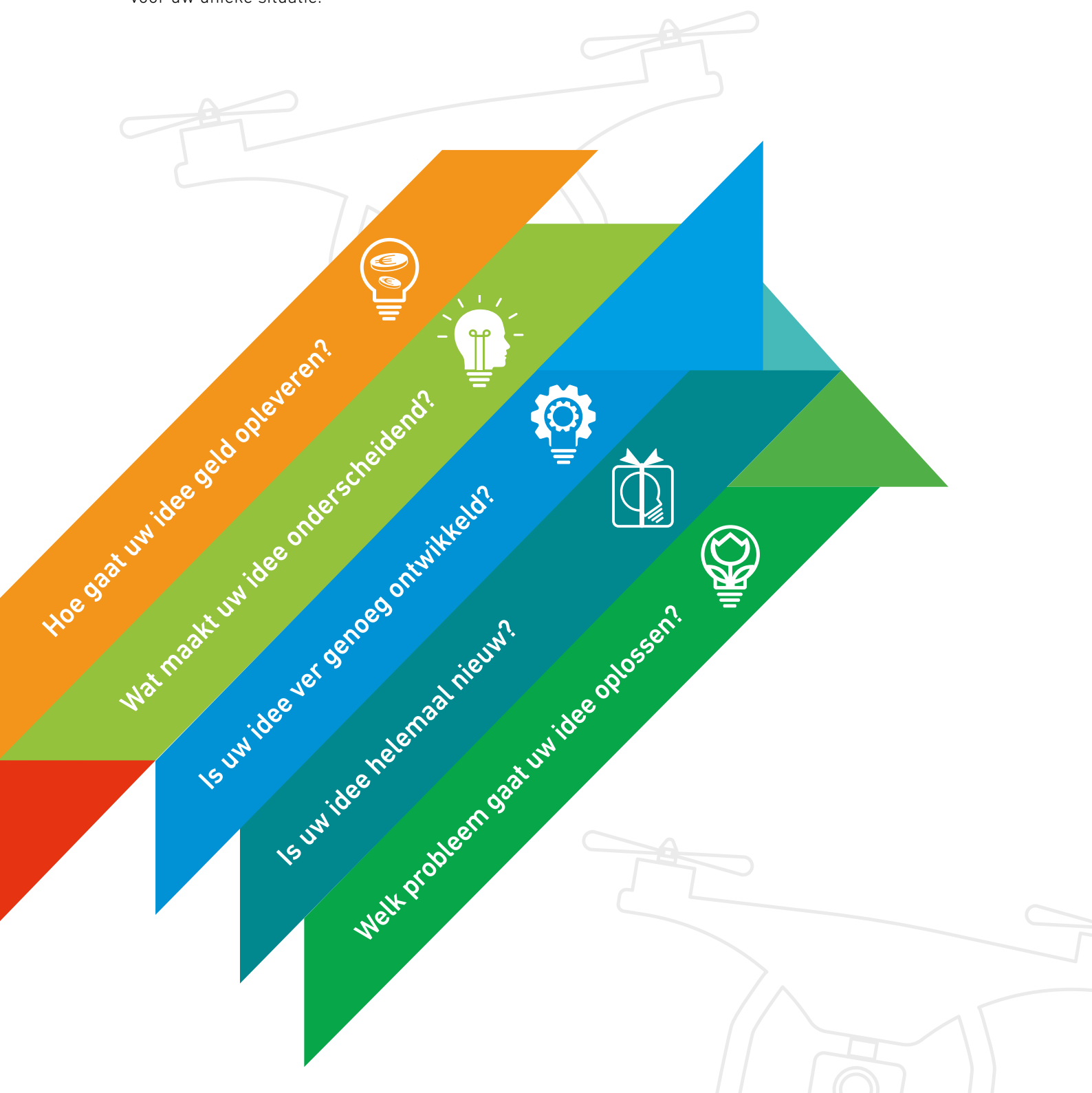
**EP&C**  
PATENT ATTORNEYS



**OCTROOI IN ZICHT**  
**VERKEN UW POSITIE**

# Deze brochure helpt u uw positie te verkennen, zodat u inzicht krijgt in de beschermingsmogelijkheden.

U heeft een idee waar u een succes van wilt maken. Om te voorkomen dat uw concurrenten ermee aan de haal gaan, kan het zinvol zijn uw intellectuele eigendom te beschermen. Zo kunnen technische vindingen beschermd worden met een octrooi en vormgeving van producten met een modeldepot. Aan de hand van onderstaande discussiepunten kunnen we samen bepalen wat de beste strategie is voor uw unieke situatie.





## Hoe gaat uw idee geld opleveren?

Hoe gaat u uw idee vercommercialiseren? Hoe wilt u uw investering in ontwikkeling en bescherming terugverdienen? Brengt u uw idee zelf op de markt, of levert u componenten aan producenten? Wie zijn uw klanten en waar zitten die? Als u al een businessplan bij de hand hebt, of een voorzet daarvoor, dan nemen we dat graag met u door.



## Wat maakt uw idee onderscheidend?

Wat maakt nu juist uw idee zo bijzonder? Wat is het verschil met eerdere ideeën op dit gebied? Welke aspecten maken uw idee aantrekkelijker dan wat er al bekend is, zodat u het kan winnen van uw concurrenten? Om dit goed in beeld te brengen, is het nuttig om te kijken naar uw concurrenten. Waarom passen zij uw idee niet toe? Of bestaan er alternatieve oplossingen met een iets minder optimale uitkomst? Het is handig als u concurrerende ideeën in kaart brengt, zodat we ze kunnen bespreken.



## Is uw idee ver genoeg ontwikkeld?

Zijn alle technische problemen in voldoende mate uitgewerkt om uw idee te lanceren of ligt er nog een ontwikkeltraject in het verschiet? Vindt dit traject intern plaats of met samenwerkingspartners? Kunt u al investeren in degelijke bescherming van uw idee of moet u investeerders zoeken? Kortom, is de tijd al rijp voor het aanvragen van een octrooi of kunnen we beter nog even wachten? Grondig vooronderzoek en literatuuronderzoek helpen u bij het beantwoorden van deze vragen.



## Is uw idee helemaal nieuw?

U heeft een goed idee, maar is het ook echt nieuw? Dat is van belang om het te kunnen beschermen. Deze nieuwheidseis geldt wereldwijd. Dus ook als uw idee al eens in Zuid-Korea of Nieuw-Zeeland is geopenbaard, is dit van belang. Veel is al eens bedacht en beschreven in octrooipublicaties. U heeft daar wellicht al onderzoek naar gedaan op internet. De websites [www.espacenet.com](http://www.espacenet.com) en [www.google.com/patents](http://www.google.com/patents) zijn erg handig. Met behulp van onze brochure '[Zoeken in Octrooidatabases](#)' kunt u hier makkelijk in zoeken. Samen kunnen we de zoekresultaten beoordelen.



## Welk probleem gaat uw idee oplossen?

Welk probleem gaat u oplossen en hoe gaat dat precies in zijn werk? U heeft wellicht schetsen, tekeningen, een prototype of andere middelen die laten zien waar uw idee precies uit bestaat. Maar ook informatie over alternatieve oplossingen, die tijdens het ontwikkeltraject zijn afgevallen, kan waardevol zijn. Het is fijn als u deze documenten bij de hand hebt.

We realiseren ons dat we veel vragen stellen. We begrijpen ook dat het niet altijd mogelijk is om elke vraag gedetailleerd te beantwoorden. We stellen de vragen vooral in uw belang. Want alles wat u nu alvast in kaart brengt, komt de effectiviteit van het vervolgtraject ten goede. We zien graag uit naar een prettige en vruchtbare samenwerking!





**EP&C**  
PATENT ATTORNEYS

## YOUR BUSINESS FIRST

# Bij EP&C beginnen we met luisteren

Hoe beter wij begrijpen wie u bent en wat u doet, hoe waardevoller we uw intellectueel eigendom kunnen maken. We geven eerlijk advies in begrijpelijke taal, vanuit jarenlange ervaring in verschillende vakgebieden. Zo krijgt u de beste bescherming voor uw innovatie en uw organisatie. Daarom beginnen we bij EP&C met luisteren.

OCTROOI IN ZICHT  
VERKEN UW POSITIE

**in**

[www.epc.nl](http://www.epc.nl)  
[www.epc.be](http://www.epc.be)

[info@epc.nl](mailto:info@epc.nl)  
+31 70 414 54 54